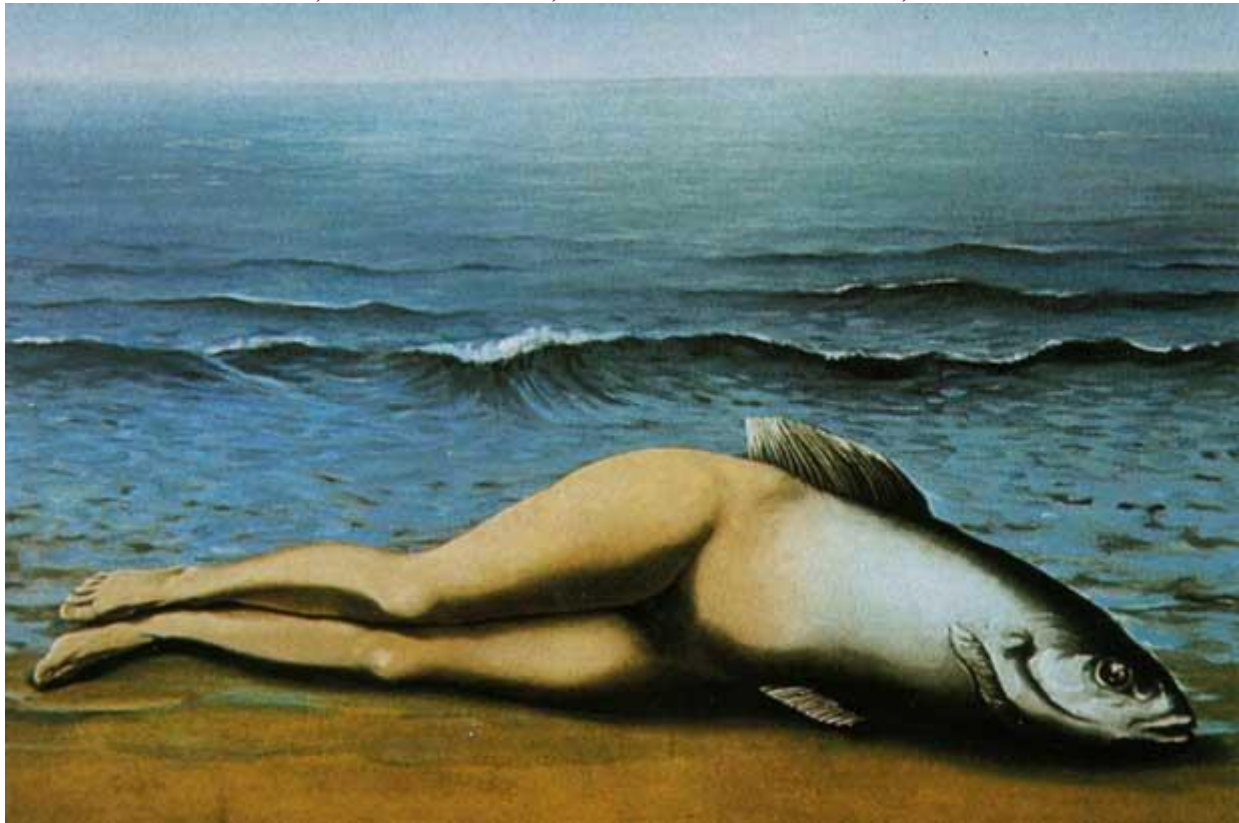


**IBRIDAZIONI DELLA CONOSCENZA :
Management Innovativo e Complessita' dello Sviluppo**

Paolo Manzelli ,LRE@UNIFI.IT,www.edscuola.it/lre.html;www.wbabin.net



> **RENE' MAGRITTE – IBRIDAZIONI- (1935) <**
http://www.isarte.rieti.it/studenti/simone%20lelli/Images/mag_04.jpg

> Nella Transizione tra la Società industriale a quella della Conoscenza condivisa , si passa da una visione di progresso lineare centralizzata nella fabbrica ad una realtà ben più complessa e pertanto non-lineare dello sviluppo globale .

>

> Purtroppo la mentalità corrente del management di impresa rimane troppo spesso ancorata ad una rappresentazione culturalmente semplice quale era quella della vecchia società industriale e quindi tale atteggiamento mentale oggi nel quadro della odierna complessità, si traduce in una falsa rappresentazione delle opportunità innovative dello sviluppo economico e sociale contemporaneo.

>

> Infatti malgrado la crisi dirompente molti sono quelli che preferiscono mantenere idee chiare e distinte , perseguendo ancora vecchi detti di origine contadina, quali quello di "separare il grano da loglio (dove: loglio e la zizzania) " , ovvero di "togliere il vin dai fiaschi" , ecc.. perché quei modi tradizionali esprimersi, di pensare e proporsi sono più soddisfacenti in quanto permettono di dare quel senso conservativo permanente allo sviluppo che di fatto falsifica la dinamica complessa della realtà che non è visibile da un uso di una logica dettata da antiquate regole di coerenza e di consequenzialità lineare.

> Viceversa volendo comprendere nuove forme di orientamento strategico del management della innovazione in una organizzazione di impresa a rete organizzata in poli di innovazione tra ricerca ed impresa, oggigiorno diviene essenziale favorire una formazione sulla cultura della complessità'.

(1)

>

> In tale contesto e' importante sottolineare come nella complessita' dello sviluppo, i tradizionali confini di competenza, interesse, applicazione delle discipline non reggono più alla pressione di nuove e rinnovate conoscenze (es. Nanotechnologie e Bio-tecnologie, Robotica , Green Life Science,...) che vanno al di là dei limiti delle discipline e delle tradizionali professioni che hanno caratterizzato la divisione del lavoro intellettuale nella società industriale.

>

> Pertanto uno dei problemi essenziali da risolvere dal management innovativo per lo sviluppo della società della conoscenza e' proprio , quello di favorire la comunicazione tra ricercatori ed imprenditori abituati ad esprimersi con competenze e linguaggi diversi e spesso estremamente specialistici al fine di poter rispondere alla effettiva complessita' dello sviluppo che sta tendendo verso problemi e nuove sfide di natura transdisciplinare che richiedono processi di comunicazione basati su sistemi di "ibridazione" dei saperi.(2)

La massa di conoscenze, informazioni, stimoli da gestire cambiano il modo di progettare strategia di business come i programmi di ricerca & sviluppo , o contenuti e metodi di formazione transdisciplinari ed altre applicazioni ed interventi organizzativi al fine di rendere visibili le proposte multi attoriali di sistemi di impresa e ricerca collegati a rete entro poli di sviluppo tecnologico. (3)

>

> Di tale problematica tratteremo al Work-shop su **"INTELLIGENZA - STRATEGICA"** che e previsto tenersi a Firenze nell' ambito della **"Settimana Internazionale del Cervello "**. 15/20-marzo-2011.(4)

>

> **Maggiori informazioni Paolo Manzelli ; LRE@UNIFI.IT, 08/01/11 FIRENZE**

- Inoltre i partecipanti hanno la possibilità di interagire tra di loro prima del Workshop di Marzo 2011 , confrontando le proprie esperienze ed opinioni nell' ambito dei Forums del sito <http://www.toscanaeconomia.it> , ed anche e' ammessa la possibilità di proporsi ed interagire come relatori.

>- **BIBLIO ON LINE-**

> (1)- http://www.liuc.it/cmgenerale/centri/cerico/cm/upload/contributo_sci1.pdf

> (2)- <http://ibridazioni.com/2009/03/21/dalla-societa-della-conoscenza-alla-economia-della-conoscenza/>

(3) - http://www.edscuola.it/archivio/lre/art_of_innovation.pdf

> (4) - http://www.edscuola.it/archivio/lre/strategic_intelligence.pdf



>**Green-Life Science: "Pomodoro Nero" ,
ottenuto per varie ibridazioni dalla Scuola SS .Anna di Pisa**
<http://www.edscuola.it/archivio/lre/GREEN-LIFE-SCIENCE.pdf>