

**Universidad Técnica Federico Santa María**  
**Centro de Excelencia para la Pequeña y Mediana Empresa**  
**Instituto Internacional para la Innovación Empresarial**

**Proyecto**  
**Red Empresarial para Latinoamérica**  
**Rel**

Universidad / Empresas  
o  
Centros de Formación Empresarial / Empresas

Víctor Aguilera Sub. Director 3IE  
Renato Cabrera Sub. Director 3IE

Francisco Soto  
Estudiante Ing. Comercial UTFSM

## **1 Introducción**

El gran rol que juegan las Universidades en el entorno Empresarial y de desarrollo sustentable para las economías de cada país, cada vez es más importante. Para nadie es un misterio que una sociedad que busque crecer y desarrollarse, debe necesariamente poseer sus pequeñas y medianas empresas (pymes) en un sistema sustentable a corto, mediano y largo plazo. La razón se fundamenta en el hecho de que la gran masa productiva y comercializadora de un país, se encuentra en las pymes (estudios demuestran con cifras concretas que los países desarrollados lideran su economía sobre la base de las pymes); de tal forma que el recurso económico necesario para avanzar en el progreso integral de ese país, proviene de la fortaleza de sus pymes.

Cabe destacar que para Latinoamérica es fundamental la potenciación en transferencia tecnológica y de nuevos diseños de producción que hacen las Universidades para acortar la brecha tecnológica y cultural de las Pymes, ya que para ellas es muy difícil el desarrollo de Investigación e Innovación por sí solas.

## **2 Antecedentes**

En 1997, la Universidad Federico Santa María se propuso aportar de manera relevante al desarrollo y fortalecimiento de las empresas de la Región en que se halla inserta, para lo cual creó el Centro de Excelencia Empresarial para la Pequeña y Mediana Empresa (Cpyme), gracias al financiamiento del Gobierno Regional, Gobierno Italiano y la contraparte técnica de la Universidad Comercial Luigi Bocconi de Milán. De esta manera, el Cpyme, basado en la transferencia de conocimientos y experiencias de una de las economías más desarrolladas a nivel mundial, como lo es la italiana, en lo que a pequeñas y medianas empresas se refiere; se forjó entre uno de sus principales objetivos el desarrollar nuevas capacidades tanto técnicas como gerenciales, mediante el perfeccionamiento del empresario y de las personas encargadas de la toma de decisiones al interior de la organización.

Esta meta significó un arduo trabajo de estudio y análisis, tanto de la realidad como la filosofía que rodean a las empresas asentadas en el Puerto de Valparaíso. Por otra parte implicó sucesivas reuniones con expertos italianos, quienes en conjunto con los profesionales del Cpyme, fueron determinando las pautas a seguir para el desarrollo empresarial chileno.

### **2.1 Actividades Desarrolladas**

En este corto camino de 4 años (incluyendo el período de creación y concreción del proyecto), donde hemos transferido el know how italiano, vinculado a los temas de comercio, economía, estrategia y organización; hemos visto cómo nuestro horizonte ha crecido, incorporando al quehacer del Cpyme diversas entidades que se ubican a lo largo de nuestro país.

De esta forma, el sector empresarial junto con el gobierno regional y la prensa local, han reconocido el gran aporte que hemos hecho, utilizándonos como un referente válido para los proyectos, artículos o afirmaciones que se emiten hacia la opinión pública y entre sus pares.

Nos sentimos orgullosos de la constante formación empresarial que hemos realizado y, sobretodo, de lograr una visualización en el empresariado de la estrecha relación que tiene este aspecto con la mejora en los resultados de las empresas u organizaciones. Hablando en cifras concretas, señalamos que en 2 años de actividades, han sido un total de 903 personas las que han asistido a los 37 seminarios y 2 Diplomas que hemos desarrollado. Esto sin contar el aspecto intangible de la fidelidad de nuestros clientes hacia las actividades del Cpyme, como la confianza de lograr la puesta en marcha de sus proyectos gracias a nuestra asesoría.

Por otra parte, nuestro campo de acción también se ha expandido, es así como en la actualidad trabajamos no sólo con el área privada, sino además con organizaciones públicas, tales como las Municipalidades; añadiendo las diversas Asesorías en proyectos específicos que persiguen nuestros empresarios.

### **2.1.1 Formación Empresarial**

Las actividades de formación que hemos realizado, no han estado faltas de sufrir inconvenientes y dificultades; sin embargo, han sido esos mismos obstáculos los que nos han llevado a la excelencia, gracias a un trabajo de mejora continua que desde los inicios hemos implementado.

Considerando el tema de la distancia, y empleando el criterio de optimizar la permanencia de los relatores, es que diseñamos las actividades de una manera intensiva, se pueden agrupar en cuatro categorías con diferentes objetivos, enfocadas a diferentes públicos y distintos tamaños de audiencia.

#### **Productos**

- a) SEMINARIO
- b) SEMINARIO TALLER
- c) CURSO DE PERFECCIONAMIENTO
- d) DIPLOMA

### **a) SEMINARIO**

Los distintos tópicos se tratan de una manera eminentemente informativa, los temas que se tratan son de preferencia relacionados a nuevas tecnologías, temas de actualidad empresarial, económico, mundial y de aplicación de nuevas tendencias. Tienen un carácter más masivo que las otras categorías. Se realizan de manera intensiva todo un día.

Ejemplos:

- MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD EN EMPRESAS DE SERVICIO
- ESTRATEGIA Y DESARROLLO EMPRESARIAL
- ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS DE NEGOCIACION
- CONSTRUCCIÓN DE UN LIDERAZGO EFECTIVO

### **b) SEMINARIO TALLER**

Se trata de actividades donde se logra un buen grado de profundidad en un número limitado de tópicos. En este tipo de actividades se utiliza la modalidad de análisis de casos, numerosos ejemplos prácticos, situaciones vivenciales, etc. Se realizan de manera intensiva durante 3 días.

Ejemplos.

- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- EXCELENCIA EN EL SERVICIO AL CLIENTE
- SUPERACIÓN PERSONAL DE VENDEDORES

### **c) CURSO DE PERFECCIONAMIENTO**

Corresponde a actividades de formación empresarial donde se desarrolla un proceso intensivo de aprendizaje que requiere de participantes altamente motivados, los que participarán de experiencias profesionales, trabajando tanto en equipo como en trabajos individuales. El curso involucra un total de 100 horas, distribuidas en un modulo largo de 70 horas teóricas, más 30 horas de trabajo en el desarrollo de un caso practico, que perfectamente puede corresponder a una situación real de la empresa.

Ejemplos.

- INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN FINANCIERA
- ANÁLISIS Y GESTIÓN FINANCIERA
- EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

#### **d) DIPLOMA**

Se trata de actividades de formación que pretenden ampliar las capacidades y habilidades de los participantes, entregando una formación sólida y equilibrada en materias de administración de empresas, permitiéndoles crear y conservar una ventaja competitiva. Los diplomas integran conocimientos y experiencias empresariales, de diversos sectores tanto nacionales como internacionales.

Este tipo de actividades permite que el participante desarrolle en profundidad los diversos tópicos planteados, se busca desarrollar la capacidad de análisis del participante, visualizando todos los aspectos relevantes en la gestión.

Se trata de actividades teórico - prácticas que involucran una activa participación del participante. El programa considera una duración de 160 hrs cronológicas, distribuidas en 120 hrs. en aula y 40 hrs. de trabajo práctico.

Ejemplos:

- DIPLOMA DESARROLLO DE NUEVA EMPRESA.
- DIPLOMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS.

### **2.3 Estudios Adicionales**

El Centro de Excelencia para la Pequeña y Mediana Empresa adicional a su línea de formación empresarial ha desarrollado y colaborado en actividades en el contexto de la consultoría, investigación aplicada y creación de programas de apoyo al sector de la pyme nacional.

Se trabaja con los organismos gubernamentales, entregando formación a sus funcionarios y brindando asistencia y asesoría destinadas a fomentar el desarrollo de la Pyme.

- Creación Infocentros
- Programas de Simplificación de Trámites Municipales
- Programa de Formación Funcionarios Sector Público: Procedimiento para Postular a Financiamiento con Cargo a Recursos del Presupuesto Nacional. Relator: Marcos Gallardo P.

Se trabaja con instituciones y organismos, nacionales e internacionales, desarrollando proyectos conjuntos, examinando nuevos espacios de oportunidades y generando redes de cooperación.

- Proyectos de Cooperación entre la Cámara de Comercio de la Quinta Región y la Cámara de Comercio de Milán
- Proyecto de Desarrollo Turístico Regional junto al Certet de la Bocconi, el Touring Club Italiano y la Oficina del Comercio y Turismo de Chile en Italia.
- Programa de Atracción y Direccionamiento de Inversiones

## **2.4 Consultorías**

- Estudio Factibilidad Instalación Empresa Tour Operador en la Quinta Región Solicitado por Inversionista Privado.
- Estudio de Prefactibilidad: Planta de Saborizantes de Alimentos para Animales Empresa René Barrera Limitada  
Programa Plan de Atracción de Inversiones, CORFO.
- Proyecto Letrina Deshidratadora  
Proponente: Salvador Villanueva Fernández  
Proyecto para optar a Línea de financiamiento Capital Semilla, FDI, CORFO.

## **2.5 Memorias**

Memorias guiadas en el marco de la cooperación e investigación de la Pyme Nacional, estas han permitido que los nuevos profesionales opten al grado de Ingeniero Civil Industrial de nuestra Casa de Estudios .

- Capacitación en la Quinta Región

- Análisis de Equipamiento para la Introducción de Tecnologías Avanzadas de Manufactura (AMT) en la Industria Metalmeccánica Nacional
- Impacto y Oportunidades de Inversión E-Business en la Pyme
- Aplicación de Tecnologías de Información al Sistema de Cobro Impositivo
- Diseño de Estrategias de Innovación Tecnológica Utilizando la Alternativa de Parque Científico y Tecnológico
- Análisis de las Oportunidades de Negocio en la Industria Turística de la Quinta Región
- Rol de la Pequeña y Mediana Empresa (pyme) en una Estructura Socio-Económica Moderna
- Metodología de Diagnostico para la Generación de un Plan de Acción en Empresas Manufactureras
- Las Restricciones de Liquidez de la Pyme: Consecuencias y Proposición de Apolíticas
- Utilización de OEE y FTTC como Indicadores de Gestión en Empresas Manufactureras
- E-Service en la Industria de la Distribución de Energía Eléctrica
- Estudio de Prefactibilidad de una Empresa Recuperadora de Residuos Domiciliarios en Valparaíso

## **2.6 Estudios Desarrollados por el Centro**

- Aplicación del Modelo de Análisis Conjunto para la Determinación de Preferencias en Programas de Formación en Santiago.
- Estudio de características y Antecedentes del Empresariado de la Quinta Región.
- Diagnóstico a Pymes
- Estudio de Conciencia Turística
- Licitación Plan Maestro Desarrollo Turístico para Viña del Mar
- Desarrollo plan maestro quinta región turismo , presentado a CORFO

## **2.7 Estudios en los que ha colaborado el Centro**

- Obstáculos y Oportunidades de Inversión para el Desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile (Patrizio Bianchi)
- Investigación para Medir Impacto del Proyecto Chile-Italia en el Network del Territorio Regional.
- Estudio para la Promoción de Inversiones y Exportaciones y un Desarrollo Económico Equilibrado de las regiones de Chile.
  - Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)
  - Ministerios de Economía, Minería y Energía
  - Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)



### 3 Proyecto

El proyecto Universidad -Centro Formación / Empresa (REL) busca el desarrollo de redes Empresariales por parte de las Universidades y Centros de formación que están siendo partners en el programa @lis que desarrolla el proyecto piloto Skill Shortage, una iniciativa del LRE EGO-CreaNet de la Universidad de Florencia.

Este proyecto busca la implementación de una iniciativa los Topics of Priority (TP4). Los centros que se desarrollen en cada Región van a trabajar tanto con los empresarios y directivos de las pequeñas y medianas empresas, como con las instituciones, públicas y privadas, que están enfocadas en apoyar el desarrollo de la Pyme, como son: Ministerios, Municipalidades, Centros de Investigación, Agrupaciones de Empresario, Cámaras de Comercio, etc.

#### 3.1 Objetivos Generales

Cada Centro se estructure en tres áreas, de manera de brindar una atención con un marcado enfoque al cliente:

- **Área Empresas:** Trabaja directamente empresarios y directivos Pyme, desarrollando planes de formación empresarial, programas de asesorías y proyectos específicos destinados a elevar la competitividad de la empresa.
- **Área Administración Pública:** Trabaja con los organismos gubernamentales, entregando formación a sus funcionarios y brindando asistencia y asesoría destinadas a fomentar el desarrollo de la Pyme.
- **Área Vínculos y Relaciones Internacionales:** Trabaja con instituciones y organismos, nacionales e internacionales, desarrollando proyectos conjuntos, examinando nuevos espacios de oportunidades y generando redes de cooperación.

- Desarrollados los tres puntos mencionados anteriormente, cada centro desarrollaría redes empresariales las que en conjunto implementarían programas de :
  - Diplomados
  - Cursos De PerfeccionamientoVía presenciales y después con metodología de e-learning.

El proyecto se desarrollaría en 3 Etapas

### **1 Fase**

Desarrollo de Redes Empresariales en Latinoamérica por parte de los partners del programa @lis. Significa, el desarrollo de centros para pymes, contacto con el sector empresarial, Cámaras de Comercio, la implementación de bases de datos de empresas y estudios de las pymes de cada región.

Hay que tener en cuenta que los fondos no alcanzan a financiar el aporte para la creación de corporaciones ni departamentos para pymes, pero se pueden establecer contactos con las Centros que hay en el programa @lis y se habiliten sus dependencias y Recurso Humano. Si no alcanza para ello, solo se desarrollarían centros Virtuales ( etapa 3).

### **2 Fase**

Implementación de estrategias de desarrollo de workShop Presenciales y cursos para Empresarios. Aquí Cpyme Chile puede aportar con los cursos desarrollados.

Para los centros que tienen una experiencia con desarrollo de proyectos con empresas, se desarrollarían proyectos de internacionalización o programas con empresas de otros países ( se aprovecha la red de empresas que desarrolla los centros en cada país).

### **3 Fase**

Desarrollo de programas de e-learning a través de portal web que contemple a los Centros Latinoamericanos de apoyo a las Pymes. Mediante la implementación de un portal web, el cual integre los diferentes Centros para pymes de cada Región de Latinoamérica. Los Beneficios de este son el desarrollo de sinergias empresariales vía web y de apoyo entre centros para pymes latinoamericanos, además de la implementación de programas de e-learning sobre cursos para empresarios.



**South America**

Venezuela

REL

Centro o Universidad

REL

Colombia

Ecuador

Centro o Universidad

REL

Centro o Universidad

Chile

CPyme

UTFSM

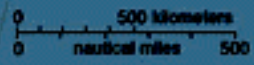
Argentina

REL

Centro o Universidad


Primera Fase

©1992 MAGELLAN Geographix, Santa Barbara, CA (800) 929-4627



South Georgia (Falkland Islands)

# South America

Pyme = 



©1992 MAGELLAN Geographix, Santa Barbara, CA (800) 929-4627

Segunda Fase



# South America



©1992 MAGELLAN Geographix, Santa Barbara, CA (800) 929-4627

Tercera Fase

## **4 Beneficios.**

Este tipo de proyecto ayuda al desarrollo de redes empresariales en cada país, además de que estas redes participen con otros países. Esto genera una sinergia internacional de empresas, las cuales podrán:

- a. Tener programas de e-learning con profesionales expertos en la materia.
- b. Conocer empresas de otros países y poder concretar negocios entre ellas, asesorados por cada Centro de ayuda a las pymes.
- c. Acceder a los otros Instrumentos que tiene el programa @lis que propone la Universidad de Florencia y el consorcio, a través del portal web.
  - i. Los tópicos TP1. TP2, TP3.
  - ii. Esta propuesta trata desarrollar una iniciativa para el punto TP4.
- d. Implementación de otras iniciativas desarrolladas por los Centros de ayuda a las pymes de Latinoamérica.

La Universidad Técnica Federico Santa María motiva a los distintos centros que están en el programa @lis para el desarrollo de un programa de e-learning, a través de la red que quiere formar nuestra Universidad. Los beneficios mencionados anteriormente son ilimitados, generarán una red de sinergias que es Internacional. Además del aporte que nos brandará los partners Europeos en el desarrollo de aplicaciones y métodos de formar redes empresariales.

## **Resultados Esperados**

- Desarrollo de por lo menos 3 redes empresariales, las cuales tendrán una relación directa con empresas de su región y con la red que se conforme.
- Desarrollo de metodologías para programas de e-learning a través de la red .
- Desarrollo de estudios por parte de cada centro, seminarios locales y implementación de cursos presénciales de apoyo a las pymes.
- Desarrollo de proyectos en conjunto con empresas de distintos países (cada centro busca partners).
- Utilización del portal web para el desarrollo de los contactos virtuales con los centros, desarrollo de programas de e-learning.

## 4.1 Costos asociados

Implementación de un programa de evaluación por parte de los socios. Para tener el programa de costos por los dos años.

La manera de trabajo será evaluada por todos los partners que pertenecen a este subproyecto, a su vez aceptado por la Knowledge Management Co-operation S1.

## 4.2 Equipo

<b>Partner 1</b>	
-Universidad Técnica Federico Santa María -Centro para la Pequeña y Mediana Empresa -Instituto Internacional para la Innovación Empresarial	
Renato Cabrera	Subdirector 3IE Director Cpyme Director Cinde                      Responsable Proyecto
Víctor Aguilera	Subdirector 3IE                      Desarrollo Proyecto
Oscar Saavedra	Profesor UTFSM                      Desarrollo de Red Empresarial
Francisco Soto	Persona contacto y desarrollo @lis UTFSM
<b>Partner 2 Latinoamericano</b>	
<b>Partner 3 Latinoamericano</b>	
<b>Partner 4 Europeo o Latinoamericano</b>	
<b>Comité Evaluación de Programa</b>	Chile , Partner 2, Partner 3
<b>Comité desarrollo Programas para Pymes</b>	3 personas
<b>Equipo Internacional</b>	
Paolo Manzelli	Florenia
Gianni Rinaudo	Florenia
	España
	Alemania
	Partners del programa Skil Shortage La y EU