

Descrizione del profilo professionale del Tecnico dei Servizi Turistici

Il settore turistico si è evoluto a tal punto che si può parlare di un vero e proprio “fenomeno” del turismo. Pertanto questo settore richiede personale tecnico sempre più qualificato e capace di valorizzare le innovazioni tecnologiche. Si avverte la necessità di preparare i tecnici anche nell’ambito del recupero e della valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale (un prodotto turistico questo ancora sconosciuto in tutte le sue enormi potenzialità).

Il Tecnico Turistico ha una preparazione professionale che gli consente di inserirsi nel mondo del lavoro, nell’ambito delle agenzie di viaggi, nelle aziende turistiche ricettivistiche e di promozione, o come supporto alle attività direzionali e con funzioni di programmazione.

Il Tecnico Turistico possiede un’ampia ed essenziale cultura di base storica, geografica, giuridico-economica, politica, artistica, ecc. ; la conoscenza scritta e parlata di due lingue straniere; la conoscenza dei vari aspetti del mondo turistico; la conoscenza della struttura organizzativa delle aziende turistiche; la conoscenza dei canali di commercializzazione e del marketing; la padronanza dell’uso dei sistemi informatici.

Materie (monte ore annuale)

Insegnamenti	I anno	II anno	III anno	IV anno	V anno
AREA COMUNE					
ITALIANO-STORIA				198	198
MATEMATICA ED INFORMATICA				99	99
LINGUA STRANIERA				99	99
EDUCAZIONE FISICA				66	66
RELIGIONE/ATT. FAC.				33	33
AREA DI INDIRIZZO					
ECONOMIA E TECNICA DELL'AZIENDA TURISTICA (COMPRESENZA)				132 (66)	132 (66)
LINGUA INGLESE				99	99
GEOGRAFIA TURISTICA				66	66
STORIA DELL'ARTE E DEI BENI CULTURALI				66	66
TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE (COMPRESENZA)				33 (33)	33 (33)
AREA DI PROFESSIONALIZZAZIONE				350/450	350/450

Descrizione dei programmi relativi alle materie d’indirizzo del corso di Tecnico dei Servizi Turistici

Vengono riportati i programmi delle materie specifiche del corso di Tecnico Turistico relative all’indirizzo del biennio post-qualifica.

- ECONOMIA E TECNICA DELL'AZIENDA TURISTICA

La disciplina si occupa delle più avanzate tecniche di gestione aziendale nell'ambito specifico del turismo.

Contenuti:

IV ANNO

- l'impresa turistica come fattore di sviluppo
- organizzazione aziendale e strutture organizzative
- la gestione delle risorse umane
- il patrimonio dell'impresa turistica
- la gestione economica (costi e ricavi)
- gestione del *front* e del *back office*

V ANNO

- la gestione economica (bilancio e imposte)
- programmazione e controllo del budget
- legislazione turistico-alberghiera
- marketing management e tecniche di comunicazione
- la gestione finanziaria delle imprese turistiche
- gestione del *front* e del *back office* nelle imprese turistiche

- GEOGRAFIA TURISTICA

Questa disciplina si occupa principalmente dello studio della geografia in relazione all'attività turistica umana. I temi verranno affrontati attraverso attività pratiche con lezioni frontali introduttive: ci saranno uscite sul territorio e visite guidate. Inoltre gli studenti saranno invitati a progettare itinerari di viaggio per la propria classe o per altre, ad illustrare a visitatori e turisti gli itinerari significativi del proprio territorio, a cercare elementi che concorrano alla promozione dell'immagine territoriale. La valutazione del lavoro svolto si baserà anche su colloqui, sui risultati delle esercitazioni e sull'esame dei prodotti dei compiti pratici. Durante il corso il docente sceglierà delle aree geografiche da studiare e su cui operare.

- STORIA DELL'ARTE E DEI BENI CULTURALI

Il Tecnico Turistico deve essere in grado di orientare il turista nell'ambito delle visite alle opere d'arte e ai prodotti culturali. Pertanto questa disciplina vuole fornire allo studente un'ampia ed essenziale cultura di base.

Contenuti:

IV ANNO

- origini dell'arte fino all'arte greca e romana
- il romanico
- il gotico
- la nascita della pittura italiana
- il gotico internazionale
- il rinascimento
- il paesaggio e l'ambiente rurale
- i centri storici
- le grandi città d'arte

V ANNO

- il barocco
- il neo-classicismo
- il romanticismo
- l'impressionismo e il post-impressionismo
- l'arte a servizio della società
- le avanguardie
- le grandi città d'arte: Roma, Parigi, Vienna

Nell'ambito dei temi elencati lo studente dovrà imparare a cogliere il significato culturale e storico dell'opera d'arte, individuare il rapporto tra la produzione artistica e il contesto socio-culturale, progettare e organizzare itinerari territoriali.

● TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE

Questa disciplina vuole portare lo studente a:

- acquisire la conoscenza dei meccanismi della percezione e dell'osservazione in riferimento alla comunicazione

- acquisire la capacità di interpretare il ruolo delle persone nella relazione interpersonale, da diversi punti di vista
- acquisire la consapevolezza delle dinamiche di gruppo
- acquisire la consapevolezza della diversificazione dei bisogni del cliente
- acquisire la conoscenza del ruolo dei più diffusi linguaggi usati nella comunicazione di massa
- comprendere i principali fattori che determinano la “comunicazione-informazione” di un sistema aziendale

Contenuti:

CLASSE IV

- la comunicazione interpersonale
- la comunicazione sociale

CLASSE V

- relazioni umane (o interpersonali)
- la comunicazione aziendale

Sono previste esercitazioni pratiche di “Laboratorio di ricevimento” in compresenza con “Tecniche di comunicazione e relazione”:

- comunicare nelle relazioni personali (per il 4^anno)
- comunicare nelle relazioni sociali (per il 5^anno)